

CROWDINVESTING  
MIT SEEDMATCH  
MACHT IHR  
UNTERNEHMEN  
GRÖSSER

2022

SCHWARMFINANZIERTE  
UNTERNEHMEN SIND  
21 PROZENT  
ERFOLGREICHER

– laut einer Studie im Auftrag  
des **Bundesministeriums für Finanzen**





# ERFAHREN SIE WARUM

Wir zeigen Ihnen, welche **Potenziale** Seedmatch für  
Ihren **Unternehmenserfolg** bietet.



# SIE PROFITIEREN VON ...

✓ **Kapital**

✓ **Anschlussfinanzierung**

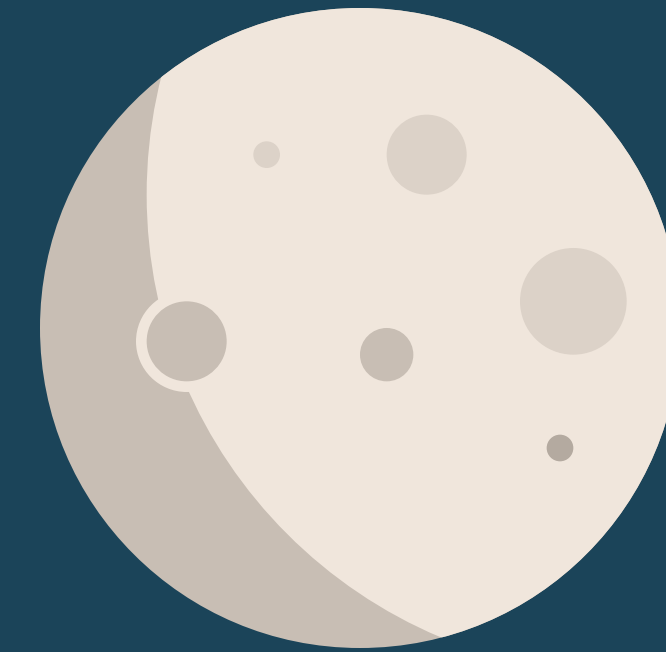
✓ **Viralem Marketing**

✓ **Bekanntheit**



✓ **Kooperationen & Geschäftskontakten**

✓ **Wissen über Ihre Zielgruppe**



# DARUM SEEDMATCH

Die **Mehrwerte** einer Seedmatch-Kampagne im Detail



**Für uns war Seedmatch wirklich der Zünder, dass wir aus Controme was machen konnten.**  
– Michael Achats, Controme (funded 2015 & 2017)

## KAPITAL

- ✓ **Frisches Kapital** ab 300.000 Euro aufwärts
- ✓ **95 %** aller Kampagnen wurden **erfolgreich finanziert**
- ✓ 2021 wurden die Fundinglimits zu **Ø 82 Prozent** erreicht
- ✓ **Jedes 6. Unternehmen** entscheidet sich für eine **2. Kampagne** bei Seedmatch

Für Seedmatch haben wir uns entschieden, weil wir unseren Nutzern die Option einer Beteiligung bieten wollten. **Die Crowd liefert uns wertvolles Feedback, um Rentablo noch besser zu machen.**


– André Rabenstein, Rentablo (funded 2019)



## ANSCHLUSSFINANZIERUNG

- ✓ **Rund 95 %** aller Unternehmen konnten so erfolgreich anschlussfinanziert werden
- ✓ Viele **Business Angels und VCs** unter den Seedmatch-Investoren
- ✓ Eigenkapitalähnlicher Charakter der Crowdfinanzierung vereinfacht **die Anschlussfinanzierungen**
- ✓ **Rund 20 %** aller Seedmatch-Investoren würden ein Unternehmen mit erneuten Investments unterstützen





Je länger das Crowdfunding lief, desto mehr konnten wir **die werbliche Wirkung** auf Seedmatch nutzen.

— Cevahir Ejder, Seeding Alliance (funded 2012)

## MARKETING

- ✓ **Cross-Selling und Cross-Marketing** über drei Plattformen (Seedmatch, Econeers und Mezzany)
- ✓ Knapp 90.000 Nutzer und rund 75.000 weitere Kundenkontaktpunkte werden angesprochen
- ✓ Social-Media- und Display-Kampagnen erzeugen **bis zu 80.000 Views zusätzliche Reichweite**
- ✓ **Starkes Empfehlungsmarketing** durch großes Netzwerk an Partnern



Unsere beiden Kampagnen sind rückblickend sehr gut gelaufen. Die **Marketing-Tools** von Seedmatch haben durchaus gezogen. Seedmatch bedeutet ja nicht nur Geld, sondern ein Stück weit auch **Publicity**.

– Dr. Martina Schmitz, oncgnostics (funded 2016 & 2017)

## BEKANNTHEIT

- ✓ Über 700 Artikel in regionalen, überregionalen sowie Fachmedien jedes Jahr
- ✓ **Rund 360.000 Medienkontakte** können durch Seedmatch angesprochen werden
- ✓ Zwischen 50 - 500 Millionen potenzielle Reichweite pro Meldung
- ✓ **Intensive Beratung und Coaching durch Seedmatch**





Das **Feedback aus der Crowd** ist unheimlich hilfreich, weil sich mit dem **Dialog oft Fragen aus ganz neuen Blickwinkeln** stellen, die nicht nur für den Einzelnen, sondern für **alle relevant** sind.

— Nicolas Röhrs, Cloud&Heat (ehem. Aoterra) (funded 2013 & 2015)

## WISSEN DER ZIELGRUPPE

- ✓ **Knapp 90.000 Anleger und potenzielle Kunden** für das Produkt können erreicht werden
- ✓ **Ø 550 Investoren** beteiligen sich an einem Unternehmen und geben detailliert Feedback
- ✓ 55 % der Unternehmen haben in 2021 ihre Produkte und/oder ihre Vertriebsstrategie aufgrund der **Rückmeldung der Investoren optimiert und ausgebaut**
- ✓ **Geschlossener Investor-Relations-Bereich** garantiert den vertrauensvollen und diskreten Austausch





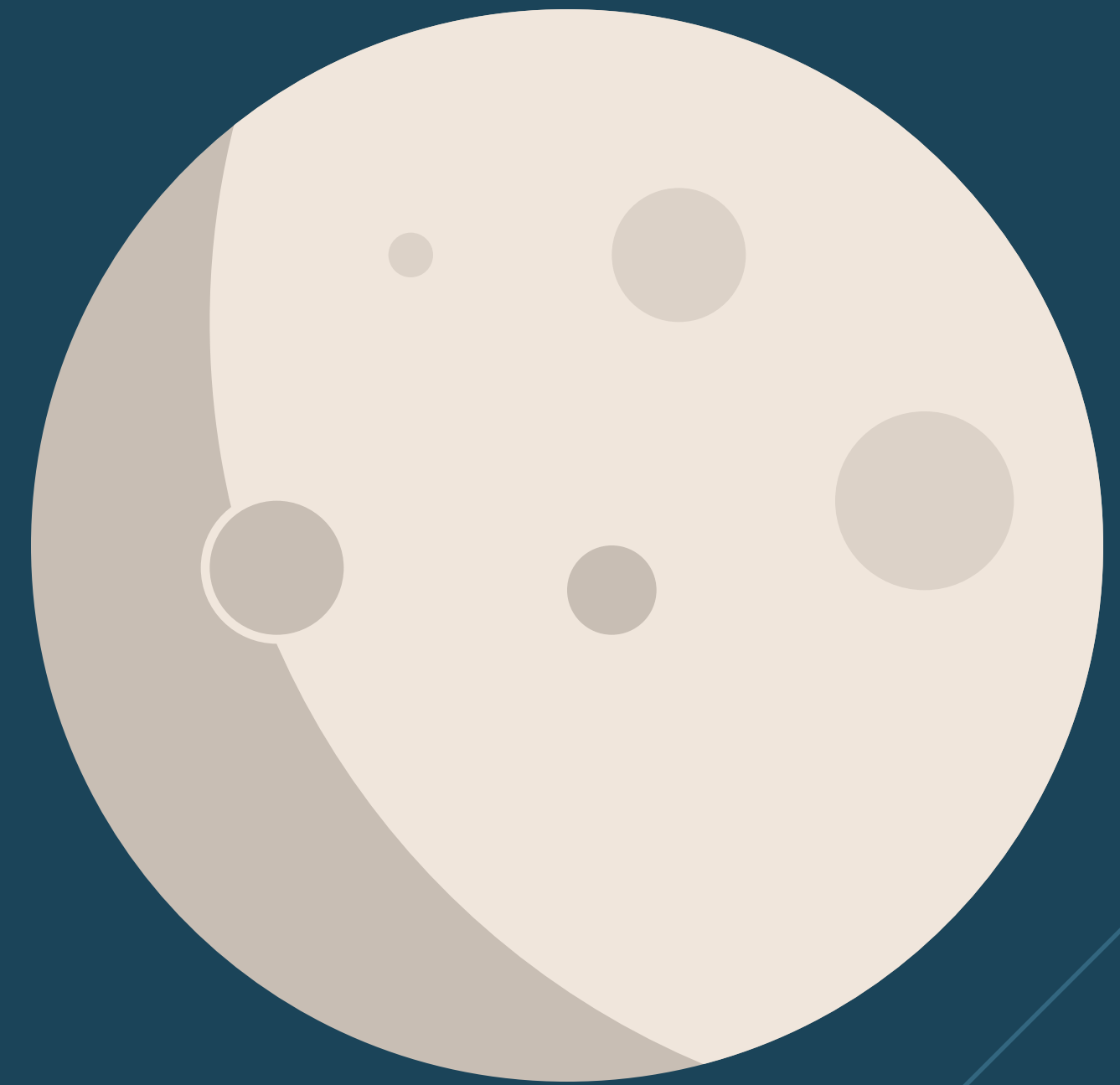
Unter unseren Seedmatch-Investoren konnten wir einen **starken Kooperationspartner** für uns gewinnen und schafften damit den Eintritt in ein **völlig neues und großes Marktsegment**.

– Dr. Marko Jakob, TinkerToys (funded 2017)

## KOOPERATIONEN/GESCHÄFTSKONTAKTE

- ✓ Knapp 90.000 Investoren sind **wichtige Markenbotschafter und Geschäftskontakte**
- ✓ Über 140 Unternehmen unterstützen sich im **Seedmatch-Alumni-Netzwerk**
- ✓ Zugang zu einer Vielzahl an Seedmatch-Netzwerkpartnern und Geschäftskontakten
- ✓ **Engmaschige Lifetime-Betreuung** der Unternehmen durch Seedmatch zu Themen wie:  
Anschlussfinanzierung, PR/Marketing, Neue Märkte, Ausbau Produktfamilie, Change Management

SIE WOLLEN IHR  
BUSINESS AUF DAS  
NÄCHSTE LEVEL HEBEN?



# MACHEN SIE ES WIE



... und viele weitere Unternehmen!

FINANZIERUNG@SEEDMATCH.DE

BEWERBEN SIE SICH  
MIT IHREM PITCH DECK

Bei Fragen erreichen Sie uns auf  
seedmatch.de & unter + 49 351 317 765 - 60